



การจัดการพิพิธภัณฑ์

(Museum Management)

5 - 7 กรกฎาคม 2566

หลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ

การจัดการพิพิธภัณฑ์

(Museum Management)

ระหว่างวันที่ 5 - 7 กรกฎาคม 2566

ณ ห้องประชุมยูเรก้า อาคารสำนักงาน

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)

1. หลักการและเหตุผล

พิพิธภัณฑ์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความสำคัญและจำเป็นสำหรับสังคม ตั้งแต่ระดับชุมชนจนถึงระดับชาติและอาจารย์รวมถึงในระดับนานาชาติ ด้วยเหตุที่พิพิธภัณฑ์เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลหลักฐานที่แสดงถึงอัตลักษณ์อารยธรรม (Civilization) ทั้งด้านประเพณี วัฒนธรรม รวมทั้งด้านวิทยาการแขนงต่าง ๆ ตลอดจนวิวัฒนาการลักษณะที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ พิพิธภัณฑ์จึงมีบทบาททั้งในด้านสังคม การศึกษา เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับทุกคน

ทุกพิพิธภัณฑ์จึงมีภารกิจที่ใกล้เคียงกันคือ การเก็บรวบรวมวัสดุตัวอย่าง (Collection) ทั้งที่เป็นภูมิปัญญาของมนุษย์และที่เกิดจากธรรมชาติ การจัดการแสดง (Exhibition) เป็นเครื่องมือให้ผู้เข้าชมได้ศึกษา เรียนรู้ การจัดกิจกรรมให้การศึกษา (Education) และการศึกษาวิจัย (Research) เรื่องของความรู้ ทั้งด้านวิชาการและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ซึ่งแต่ละพิพิธภัณฑ์อาจจะมีจุดเน้นในภารกิจทั้ง 4 ด้านที่แตกต่างกัน

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญต่อพิพิธภัณฑ์มาตั้งแต่กรุงรัตนโกสินทร์ตอนกลาง และปัจจุบันมีพิพิธภัณฑ์ศูนย์การเรียนรู้ เกิดขึ้นจากการสนับสนุนของรัฐ ของชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรวมทั้งภาคเอกชน ทั้งในลักษณะองค์กรและส่วนบุคคล มากกว่า 1,500 แห่งกระจายอยู่ทั่วประเทศเพื่อร่วมกันส่งเสริม สนับสนุนให้พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้อันเป็นทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ที่สำคัญ ได้มีบทบาทต่อสังคมมากยิ่งขึ้น อพวช. จึงเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 และเปิดให้บริการแก่ประชาชนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 โดยมีผู้เข้าชมปีละประมาณไม่น้อยกว่าหนึ่งล้านคน

อพวช. จึงได้จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “Museum Management” เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ที่สั่งสมมากกว่า 30 ปี เพื่อเป็นแนวทางให้กับบุคลากรหรือหน่วยงานที่สนใจได้ศึกษาเป็นกรณีตัวอย่างและสามารถใช้ในการสนับสนุนการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



การจัดการพิพิธภัณฑ์

(Museum Management)

5 - 7 กรกฎาคม 2566

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความเข้าใจและเห็นความสำคัญในบทบาทหน้าที่ของพิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ ที่มีต่อสังคมและชุมชน
- เพื่อเพิ่มความรู้ด้านการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรในพิพิธภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์และตอบสนองความต้องการได้หลากหลายขึ้น
- เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ ระหว่างบุคคล องค์กร ที่จะทำให้เพิ่มศักยภาพการให้บริการแก่สังคมได้ดียิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ปฏิบัติงานในพิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ ระดับปฏิบัติการ และหรือระดับชำนาญการ
- ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ตามอัธยาศัย และผู้สนใจการจัดการศึกษานอกระบบ

4. จำนวนผู้เข้าอบรม

- รับจำนวนจำกัดเพียง 50 ท่านเท่านั้น (พิจารณาสิทธิ์การเข้าร่วมการอบรมตามลำดับการสมัครโดยหากท่านสมัครก่อนจะได้รับสิทธิ์ก่อน)

5. ระยะเวลาและการดำเนินการ

ระยะเวลาในการอบรม 3 วัน โดยจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 5 - 7 กรกฎาคม 2566

6. หลักสูตร

การจัดอบรมเน้นความเข้าใจในการจัดการพิพิธภัณฑ์ ทั้ง 4 ด้าน (การวางแผน การจัดกิจกรรม การติดตาม และการประเมินผล) โดยอาศัยการถ่ายทอดผ่านประสบการณ์ ผสมผสานกับการลงมือปฏิบัติของผู้เข้าร่วมอบรม เนื้อหา ประกอบด้วย

- 1) ภาพรวมในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ที่คำนึงถึงความยั่งยืนในการจัดการคอลเลกชัน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบนิทรรศการ และกิจกรรมเสริมศึกษา
- 2) ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบการพัฒนานิทรรศการ ที่มุ่งเน้นการสื่อสารกับกลุ่มเด็กและเยาวชน และการศึกษาดูงานในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ
- 3) ความเข้าใจในแนวคิดการศึกษาในพิพิธภัณฑ์ และการพัฒนากิจกรรมเสริมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สำหรับการฝึกปฏิบัติเน้นการรู้จักคัดสรรประเด็น พัฒนาสู่แผนกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม



การจัดการพิพิธภัณฑ์

(Museum Management)

5 - 7 กรกฎาคม 2566

หัวข้อ	เป้าหมาย	สาระการเรียนรู้
1. บทบาทความสำคัญและการจัดการพิพิธภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของพิพิธภัณฑ์ ความสำคัญของงานพิพิธภัณฑ์ การวางแผนและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บทบาทของพิพิธภัณฑ์ในด้านต่าง ๆ และความภาคภูมิใจในการทำงานในพิพิธภัณฑ์ - การวางแผนและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์จากประสบการณ์ของ อพวช.
2. การพัฒนาและบริหารจัดการนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างความรู้และทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารจัดการนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ - เพื่อให้เข้าใจขั้นตอนการทำงานประจำวันของพิพิธภัณฑ์ - เพื่อให้เห็นการบริหารจัดการนิทรรศการและการทำงานร่วมกันของแต่ละส่วนงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษารูปแบบ เป้าหมาย และวิธีการพัฒนาและบริหารจัดการนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ จากตัวอย่างของพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์และพิพิธภัณฑ์พระรามเก้า
3. การตลาดและประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างความรู้และทักษะเกี่ยวกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์ - เพื่อแนะนำเครื่องมือในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ ผ่านตัวอย่างของ อพวช. - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย Business Model Canvas (BMC)
4. การบริการผู้เข้าชม	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริการผู้เข้าชม - เพื่อสร้างความรู้เข้าใจการจัดการระบบอาสาสมัครในพิพิธภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำการบริการผู้เข้าชมของ อพวช. - ศึกษาดูงานด้านการบริการผู้เข้าชมของ อพวช. - แนะนำการใช้ระบบอาสาสมัครในพิพิธภัณฑ์
5. การบริหารจัดการวัตถุตัวอย่าง	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างความรู้และทักษะเกี่ยวกับการบริหารจัดการวัตถุตัวอย่าง 	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำระบบการจัดเก็บ การอนุรักษ์ ฐานข้อมูล กิจกรรมที่ใช้ประโยชน์จากคลังตัวอย่างของพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์และพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา



การจัดการพิพิธภัณฑ์

(Museum Management)

5 - 7 กรกฎาคม 2566

หัวข้อ	เป้าหมาย	สาระการเรียนรู้
		<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและสาธิตการบริหารจัดการวัตถุตัวอย่างของ พวท.(ฐานข้อมูล และ วัตถุตัวอย่าง) - ศึกษาและเยี่ยมชมการบริหารจัดการวัตถุตัวอย่างของ พธช.(การเก็บรักษา เขาสัตว์และดองตัวอย่างสิ่งมีชีวิต และการสตัฟฟ์สัตว์)
6. การบริหารจัดการกิจกรรมเสริมศึกษาในพิพิธภัณฑ์	เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการกิจกรรมเสริมศึกษาในพิพิธภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำการบริหารจัดการกิจกรรมเสริมศึกษาในพิพิธภัณฑ์ของ อพวช. - ศึกษาเยี่ยมชมการบริหารจัดการกิจกรรมเสริมศึกษาในพิพิธภัณฑ์กิจกรรมการแสดงผลทางวิทยาศาสตร์/ห้องทดลองทางวิทยาศาสตร์/Maker Space/Science Toys /Walk Rally
8. Museum Activity Grand Bazaar	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างพื้นที่ในการจัดแสดงและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของแต่ละพิพิธภัณฑ์ - เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน ข้อมูลกิจกรรม ความรู้ระหว่างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ เกี่ยวกับสินค้าและบริการของแต่ละพิพิธภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอรูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของแต่ละพิพิธภัณฑ์ - แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเครือข่ายผู้เข้ารับการอบรม

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เกิดความรัก และความภูมิใจ มีขวัญและกำลังใจในการทำงานในพิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ และทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ ได้รับการยอมรับ การสนับสนุน รวมทั้งเห็นคุณค่าจากผู้เกี่ยวข้องมากขึ้น



การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)

5 - 7 กรกฎาคม 2566

8. อัตราค่าลงทะเบียน

- ท่านละ 3,600 บาท พิเศษสำหรับสมาชิก อพวช. ท่านละ 3,240 บาท ***ไม่รวมค่าที่พัก***
- **หมดเขตรับสมัครภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566*****

9. รายละเอียดเพิ่มเติม

การสมัครเข้าร่วมการอบรม

โปรดสแกน QR CODE หรือสมัครได้ที่ <https://forms.gle/59a7vpNDLKPK8eVZ8>

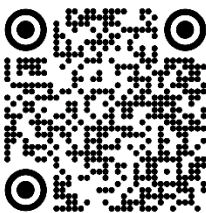


การจองห้องพัก (สำหรับผู้ที่ประสงค์จะเข้าพักที่หอพัก อพวช.)

โปรดสแกน QR CODE หรือโปรดศึกษารายละเอียดที่ <https://www.nsm.or.th/nsm/th/visit/dormitory>

หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02 577 9999 ต่อ 2123 (กิตติศักดิ์)

อีเมล : nsm_mkt@nsm.or.th



โปรดสแกน QR Code หรือศึกษารายละเอียดได้ที่

https://drive.google.com/drive/folders/1vsqMY1gQnEs_iUWwoU7eLYhz-1KcbF5W?usp=share_link





การจัดการพิพิธภัณฑ์

(Museum Management)

5 - 7 กรกฎาคม 2566

หรือ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการชำระค่าลงทะเบียนได้ที่

0 2577 9999 ต่อ 2123 (กิตติศักดิ์) และ 2140 (ศรสวรรค์)

กองจัดระบบบริการผู้เข้าชม (จช.)

สำนักบริการผู้เข้าชม (สบช.)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตรได้ที่

02 577 9999 ต่อ 1492 (พิมพ์ผกา) และ 1496 (บุรวัชร)

อีเมล : pimphaka@nsm.or.th และ burawat@nsm.or.th

กองวิจัยและบริการวิชาการ (วบ.)

ศูนย์พัฒนาความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์แห่งชาติ (ศพช.)

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.)